

HANKEDOKUMENT

HANKE NIMETUS

Kagu-Eesti kaugtöökeskuste brändistrateegia ja visuaalse identiteedi loomine

HANKIJA

SA Põlvamaa Arenduskeskus

1. HANKE OBJEKT

Hanke objektiks on Kagu-Eesti kaugtöökeskuste võrgustiku brändistrateegia ja visuaalse identiteedi loomine.

2. ÜLDINFORMATSIOON

2.1 Projekti taust ja vajadus

Kaugtöökeskuste võrgustiku loomise mõte tekkis kaks aastat tagasi Kagu-Eesti ettevõtjate ja arendusorganisatsioonide sädeinimeste algatusel. Kohe kutsuti ideed arendama ka Põlva, Valga ja Võru arenduskeskuste juhid. Kaugtöö arendamise temaatika sai üheks oluliseks tegevuseks maakondlikes arengukavades ja tugeva kõlapinna augustis 2019 toimunud riigiametnike välitööde lõpuseminaril, mil otsustati valdkonda ühiselt arendada. Paralleelselt käsitleti teemat ka Kagu-Eesti mainekava koostamise seminaridel. Sügisel moodustati arenduskeskuste, KOVide spetsialistidest, partneritest ja kaasamõtlejatest koosnevad grupid, kes kaugtöö arendamisel kaasa rääkisid. Ühiselt mindi 2020. aasta jaanuari lõpus sTARTUp Day'le sõnumiga "*You can work here*". Loodi kaugtöö kogukonnale tehtud Kagu-Eesti kaugtööparadiisi leht www.fb.com/coworkingparadise. Pikemas perspektiivis nähti vajadust tööle võtta Kagu-Eesti kaugtöökeskuste projektijuht.

Veebruaris lõppes projektijuhi konkurss ja valituks osutunud projektijuht Lisanna Elm asus SA Põlvamaa Arenduskeskusesse tööle 17. märtsist. Selleks hetkeks oli eriolukorra tõttu nii Eestis kui välismaal turusituatsioon täielikult muutunud. Kui algselt oli plaanis kutsuda Kagu-Eestisse tööle eeskätt välismaised diginomaade, oli selge, et vähemalt esimeseks tegutsemisaastaks peab sihtklientuuri muutma, keskendudes Eestis elavatele inimestele. Lisaks saab olla kaugtöökeskuste loomine (tööturism) nüüd uus äritegevusvõimalus Põlva, Valga ja Võru maakonna ettevõtetele, kes seni toimetanud turismi- või loomevaldkonnas.

Hetkel tegeleb projektijuht elanikkonna kaugtööalase teadlikkuse tõstmisega – koostab artikleid, vajadusel annab nõu ja nippe e-kanalite kaudu. Eriolukorra ajal on võimalik osaleda Facebook'i üritusel "Olen kodukontoris!" ja kuuluda seeläbi suurde virtuaalsesse kontoris. Kogukonna ehitamise kõrval on projektijuhil vajalik minna edasi võrgustiku moodustamisega, mida toetaks tugev brändistrateegia.

Visioon: *kaugtöökeskuste võrgustikku arendades on aastaks 2024 Kagu-Eestist kujunenud vaheldust pakkuv kaugtööpiirkond, mis on tuntud nii Eestis kui välismaal kliendi ootustele vastavate tööturismi teenuste poolest.*

Esimese tegutsemisaasta **eesmärk:** *suudame Eestis elavatele kaugtöötajatele pakkuda tööturismi täisteenust Põlva, Valga ja Võru maakonnas. Kaugtöökeskuste esimese tegevusaasta lõpuks (märtsiks 2021) on Kagu-Eesti kaugtöövõrgustikus 15 keskust, kusjuures võimalikult ühtlaselt on kaetud nii linna- kui maapiirkond kolmes maakonnas.*

Mida pakume tulevastele klientidele? Väärtusi: unikaalne loodus, vaheldusrikkus, rahulik mikrokliima (koged aja peatumise hetki), külalislahke kogukond (muretu asjaajamine). Julgeme kaugtööklientidele soovitada kõiki võrgustikku kuuluvaid kaugtöökeskusi.

Kuidas kaugtöökeskuste võrgustikku liikmeid/partnereid valime?

1. Neil peab olema positiivne suhtumine – valmisolek tööturismi valdkonnas toimetada ja areneda. Näevad seda uue võimalusena keerulisel ajal.
2. Nad peavad pakkuma kaugtöökliendile täispakett-teenust (kiire internet, tehnikaga varustatud töökohad, seminariruum, majutus, toitlustus, aktiivne tegevus, meelelahutus/kultuur, logistika). Ostavad vajadusel teenust seega omakorda headelt partneritelt, kuid klient saab tasuda mugavalt ühe arve alusel.

Mida pakume võrgustikku kuuluvatele liikmetele/partneritele? Kaugtöövõrgustiku liikmetele pakume ühist brändingut, samuti koolitusi (kuidas teenuseid kokku panna, mida müüa ja klientidega suhelda), käehoidmist. Kõige olulisem on pakkuda kliendile midagi, mis on väga eriline ja tekitab elevust. Siin on iga võrgustiku liikme panus anda edasi oma lugu. Ka selle formuleerimisel tuleme appi. Pakume võrgustikku kuuluvatele kaugtöökeskustele konkurentsieelist – tuge teenuste pakkumisel ning arendamisel, seda ikka parimate ja pikemate kliendisuhete saavutamiseks.

2.2 Projekti eesmärgid, sihtgrupp ja tulemus

Projekti üldine eesmärk **luua Kagu-Eesti kaugtöökeskuste võrgustiku brändistrateegia, seda toetav sisu ja visuaal.**

Projekti otsesed eesmärgid:

1. Kaardistada sihtgrupi vajadused
2. Töötada välja brändistrateegia
3. Luua visuaalne identiteet (*CVI*)

Sihtgruppi kuuluvad:

- IT- ja *startup*-ettevõtted (meeskonna- või personalijuhid)
- avalik sektor (eelkõige Eesti suurimatest linnadest)
- iseseisvad kaugtöösõbrad (nt loomeinimesed ja teised, kes saavad vabama graafiku alusel töötada)

Projekti elluviimise tulemusena on loodud uus eristuv bränd, mis pakub ühtekuuluvustunnet ja usaldusväarsust ning seda mitmel suunal (kliendid, võrgustiku liikmed). Projekti tegevused jagunevad kolmeks üksteist täiendavaks tegevuseks:

Tegevus 1. Intervjuud sihtgruppi kuuluvate inimestega

Soovime, et sihtgrupiga tehtud intervjuudest joonistuksid välja nende kui tulevaste klientide väljendatud vajadused. Pakkuja võib ise esitada meetodika (sh vajalikud mahud), et andmed oleksid piisavad analüüsimiseks ja järelduste tegemiseks. Õppimaks sihtgruppi paremini tundma, võib muuhulgas küsida, kas neil on kaugtöö kogemus (ja kui ei ole, siis miks). Kas ja mis tingimustel oleksid nad valmis olema pilootkliendid? Intervjuu tulemused tuleb esitada kirjalikus vormis.

Tegevus 2. Brändistrateegia väljatöötamine

Lähtuvalt sihtgruppi intervjuude tulemustest ja punktis 2.1 kirjeldatud esimese tegevusaasta eesmärgist sõnastada koos SA Põlvamaa Arenduskeskusega (virtuaalse töötoa vormis)

brändistrateegia. Ühiselt välja töötada põhimõtted võrgustiku liikmetele (reeglistik), mis kindlustab brändiga seonduvatest lubadustest kinnipidamise. Tulemused tuleb analüüsida ja esitada kirjalikus vormis.

Tegevus 3. Visuaalse identiteedi loomine

Luuu brändistrateegiat toetav visuaal (nt stiiliraamatuna), mis sisaldab järgmisi elemente:

- nimi ja lühend (eesti keeles ja rahvusvahelises suhtluses);
- kujundatud logo (kujutismärk) nii pdf-vektorfaili kui png-pildifailina (värviline ja mustvalge) – kujundamisel lähtuda põhimõttest, et see oleks mõistetav nendele, kelle emakeel pole eesti keel;
- stilistika – peamiselt kasutatavad värvid (rgb, cmyk) ning kirjastiilid;
- kasutatavad teemaviited sotsiaalmeedias.

3. HANKE KIRJELDUS

Hange sisaldab **projekti tegevuste 1, 2 ja 3 brändistrateegia väljatöötamise teenust**, võttes arvesse punktis 2.1 toodud olukorra kirjeldust.

Hanke tegevused tuleb läbi viia omavahel sidustatult, need peavad toimuma kooskõlastatult SA Põlvamaa Arenduskeskusega ning olema suunatud projekti eesmärgi saavutamisele.

Hanke tulemusena valmib Kagu-Eesti kaugtöökeskuste võrgustiku brändistrateegia ja visuaalne identiteet.

4. HANKE AJAKAVA JA KORRALDUS

Projekti tegevustega alustatakse aprillis 2020 ning projekt peab olema lõppenud **1. juuniks 2020**.

Projekti tegevused teostatakse e-kanalite kaudu, kui pole kokku lepitud või hanke teostamise käigus ei lepita kokku teisiti.

5. PAKKUJA KVALIFITSEERUMISEKS ESITATUD NÕUDED

Pakkuja peab:

1. Olema registreeritud asukohariigi äriregistris.
2. Olema nõuetekohaselt täitnud õigusaktidest tulenevate pakkuja asukohariigi riiklike maksude tasumise kohustuse.
3. Omama eelnevat kogemust brändistrateegia väljatöötamisel. Selleks esitab pakkuja valdkonnas tegutsemise kogemuse aja ning toob välja ka häid näiteid teostatud projektidest.

6. PAKKUMUSE ESITAMINE

Hanke korraldab SA Põlvamaa Arenduskeskus. Pakkumused esitatakse **elektroonselt ja digitaalselt allkirjastatuna** aadressil lennart.liba@polvamaa.ee hiljemalt **13. aprillil 2020 kell 17.00**. Pakkumised võivad olla esitatud paroolituna, kuid parool tuleb lähetada hiljemalt mainitud tähtaja lähetuse kellaajaga.

Pakkumuse esitamiseks koostab pakkuja:

- 1) hanke teostamise meetoodika kirjelduse ja ajakava (tegevuste 1, 2 ja 3 üleandmise aeg);

- 2) hinna lahtikirjutuse (tegevuste 1, 2 ja 3 lõikes);
- 3) pakkuja kogemuse kirjelduse (valdkonnas tegutsemise aeg, teostatud brändistrateegiate näited).

Hankijal on õigus pärast hanke väljakuulutamist mõistliku aja jooksul teha hankedokumentides muudatusi ja täiendusi, saates vajalikud täiendused kõigile pakkujatele ja tehes muutused teatavaks Põlvamaa veebiportaalis www.polvamaa.ee.

7. PAKKUMUSE EDUKUSE HINDAMINE, TEAVITAMINE JA LEPINGU SÕLMIMINE

Hanke käigus valitakse välja parima pakkumise teinud pakkuja kogu hanke mahule.

Pakkumusi hinnatakse väärtuspunktide meetodil, kusjuures hanke teostamise metoodika kirjeldus ja ajakava osakaal 50%, pakkumuse kogumaksumuse osakaal 25% ja pakkuja kogemuste osakaal on 25%. Võrdsete punktide korral eelistatakse terviklikuma kontseptsiooniga pakkujat, kes ei ületa eeldatavat hanke maksumust **20 000 eurot** (koos käibemaksuga).

Pakkumusi hindab ja hanke võitja otsustab SA Põlvamaa Arenduskeskuse määratud juhtrühm. Pakkumuse edukusest teavitatakse e-posti teel hiljemalt **17. aprilliks 2020**.

Eduka pakkujaga sõlmitakse hankeleping.

8. LISAINFORMATSIOON

Hange viiakse läbi Kagu-Eesti mainekujunduskava raames.