

„Mida on toonud Noprile seitsmes põlvkond?

Kas kaabul on väärtus?

Tiit Niilo

Nopri? Talust otse Sinule, aastast 1875?

- 1859 – Peeter Niilo perega võtab popsitalu rendile praeguses asukohas – I põlvkond
- 1875 – sõlmiti maa ostu-müügileping mõisnik Liphardiga
- 1925 – vanaisa sai isalt oma maa - Nopri
- 1949 – vanaisa astus kolhoosi
- 1985 – 1994 lapsed Gerli, Gerda, Karl, Joonas, Lisette
- 1991 – Tiit sai vanaisa talu tagasi, talunik

Nopri? Talust otse Sinule, aastast 1875?

- 1994 – talunikuna esimesed tõuloomad
- 1997 – FIE Nopri talu
- 1998 – talunikust piimatöösturiks, töötlemisluba
- 2002 - vormistatakse Nopri Talumeierei OÜ, tooted poodi
- 2005 - 2015 – investeeringud talu-meiereisse ca 9M€

1991 – 2015 KUUES GENERATSIOON NOPRIT MAJANDAMAS

- Loodud NOPRI kaubamärk
- Talumehest sai ettevõtja
- Sisult tegu sotsiaalse ettevõtlusega
- Kaabul tundub olema väärtus



Nopri talu täna

- 230 lüpsilehma,
- 550ha haritavat maad,
- 10 töölist,
- Müügikäive 700 000€

Ettevõtlusnädal



Nopri Talumeierei täna

- 5 tonni piima päevas töödeldud
- 60 erinevat piimatoodet
- Partneriteks suuremad poeketid
- Agroturismiteenus 3000 külalisele
- Müügiteenus Andri-Peedo kitsefarmile
- 20 töolist
- Müügikäive 1M€

Ettevõtlusnädal



2015 - SEITSMES GENERATSIOON

- Kas seniloodu annab edasiminekuks eeldused?
- Kas lapsena ettevõtjaks häälestumine realiseerub tegelikus elus?

Ettevõtlusnädal



Mida vajab noor generatsioon

- Vabadust - enam ei ole lahe olla 24/7 busy, vaid lahe on see kui on vaba aega ja valikuid
- Põnevat väljakutset, paindlikku elukorraldust
- Kasumit – head sissetulekut
- Ootuspärast elukeskkonda

Ettevõtlusnädal





Seitsmes generatsioon täna

GERLI

- Niilodesign – disaini- ja fototööd
- Kinnisvaramaakler
- Pereettevõtte disainer
- Passiivse tulu teenija

Ettevõtlusnädal



Seitsmes generatsioon täna

Gerda - Ivar

- Internetimüük kodus
- Eeskujulik ettevõtte 2018 – Digital Holding OÜ
- Passiivse tulu teenija

Lisette

- Nopri Lihaveised OÜ 2018
- Tudeng EMÜ magistriõppes

Ettevõtlusnädal



Seitsmes generatsioon täna

Karl

- Nopri Mahlad OÜ
- Niilo Finance OÜ
- Pereettevõtte turundus
- Passiivse tulu teenija

Joonas

- Meierei tegevjuht alates 2017
- Passiivse tulu teenija

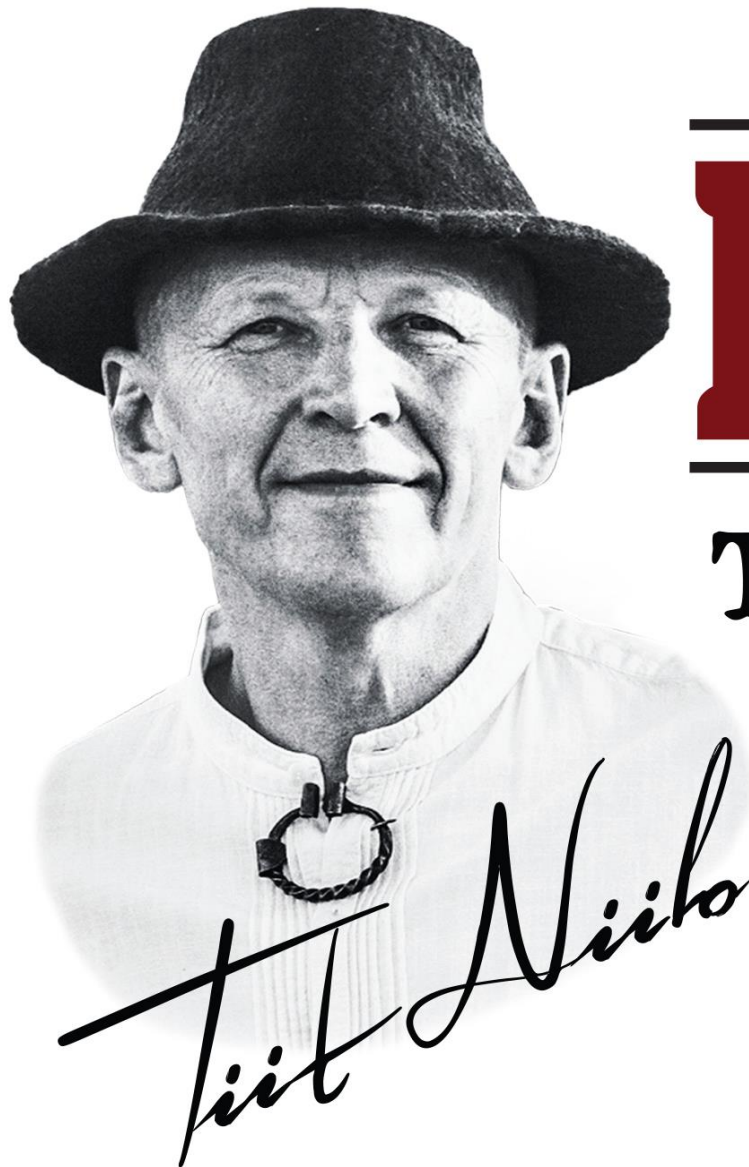
Ettevõtlusnädal



SEITSMES GENERATSIOON TÖÖS

Tegevused 2015-2018

- Käibekasv 40%
- Tööliste arv kasvanud 30%
- Uued tegevused
 - 2016 - kasemahlaarendus
 - 2017 - Rebranding
 - Alanud uus investeeringuperiood: farm-meierei-turism
 - 2017 – Pascal juustuarendusse – 20 erinevat juustu tootmises
 - 2018 – koostöö Joel Ostratiga – 11 uus toodet
 - 2018 – isemõtlev robotfarm



NOPRI

Talust otse Sinule!

– aastast 1875 –

Ettevõtlusnädal



SEITSMES GENERATSIOON TÖÖS

Tegevused 2015-2018

- Töötajaskonna rahvusvahelistumine
 - Hollandlasest juustumeister
 - Ukrainlasest juustumeistri abi
 - Venelasest robotioperaator
- 2018 – arengustrateegia 2030
 - Tuntuim talutoidubränd Eestis
 - Käive 5-kordseks
- Kuues põlvkond sai 3 lapselast
- Sisuliselt panustavad kõik 5 last, sh 1 pere, kohustust pole vormistatud



Kokkuvõte – mida on toonud seitsmes põlvkond

- Strateegilise planeerimise - plaanid esmakordselt reaalselt paberil
- Süsteemsuse ettevõttes
- Suuremalt mõtlemise, suure pildi hindamise vajaduse
- Tugeva meeskonna komplekteerimise
- Juhi/juhtimise tähtsuse - ettevõtte ei saa kunagi kasvada suuremaks kui ettevõtte juht
- Tulevikukindluse – koostatud arengukava 2030
- Täiesti uuenduslikke lähenemisi



Kokkuvõte – mida on toonud seitsmes põlvkond

- Kasumiootuse – töö sel suunal
- Loodud on laiapõhjaline pere-ettevõtte
- Enesearengu ja tervise tähtsustamise - vanemate kaasamise
- Ettevõtte töötajad on motiveeritud
- Vanema põlve jätkuva himu panustada, võimaluse valida sobilikke tegevusi
- Tunnetuse, et kaabul on väärtus...

Ettevõtlusnädal



Pole kahtlust – vunki mano.

Tiit Niilo

2018

NIILODE LUGU LÄBI AEGADE

