

**„Alustava ettevõtja baaskoolitus“ koolituskava**

**Koolitus toimub Eesti Ettevõtluskõrgkool Mainor Võru õppekeskuses (Kreutzwaldi 34)**

**1.päev**

**28.10.2011**

**Koolitaja:Priit Tannik**

|  |  |
| --- | --- |
| **9.30-11.00** | **Sissejuhatus koolitusse.** EAS-i teenused ja toetusmeetmed, Ivi Martens SA Võrumaa Arenguagentuuri ettevõtluskonsultant.Ettevõtluse olemus, ettevõtjaks kujunemine, Ettevõtja, ettevõte, firma mõistete olemus, Arutelu: miks te tahate saada ettevõtjaks?Tutvumine ja oma äriidee lühitutvustus. Ettevõtlus kui elustiil. Ettevõtluse ohud ja võimalused |
| *11.00 – 11.15* | *Kohvipaus* |
| **11.15 – 12.45** | Ettevõtja isiksuse omadused, sobivus ettevõtjaks, eneseanalüüs**.** Ettevõtjale olulised väärtushinnangud, hoiakud. Motivatsioon.Müüdid ettevõtlusest ja pereettevõttest.Ettevõtte omanik kui juht, juhtide põhilised rollid ja oskused. Juhi edu ja/või ebaedu põhjused. |
| *12.45 – 13.45* | *Lõuna* |
| **13.45 – 15.15** | Eneseanalüüs.Äriõigus, äriühingute vormid. Ettevõtlusega alustamise erinevad võimalused.Äriühingute võrdlus ja otstarbekus erinevates olukordades. Sissejuhatus äriplaani. |
| *15.15-15.30* | *Kohvipaus* |
| **15.30-16.30****16.30-17.00** | Äriplaan jätkub. Äriplaani koostamise põhimõtted, struktuur (lähtudes EAS-i äriplaani koostamise juhendist). Töövihiku täitmiseks vajalikud selgitused. Kodune töö: äriplaani kokkuvõtte kirjutamine.**Eesti Ettevõtluskõrgkool Mainor Võru õppekeskuse õppimisvõimaluste tutvustus. Õppekeskuse juhataja Annika Kuus.** |

**2. päev**

**4.11.2011**

**Koolitaja: Priit Tannik**

|  |  |
| --- | --- |
| **9.30-11.00** | **Äriplaan.**Ettevõtte olulised strateegilise orientatsiooni komponendid. Missioon. Visioon. Põhiväärtused.  |
| *11.00 – 11.15* | *Kohvipaus* |
| **11.15 – 12.45** | Ärivaldkonna määratlemine. Välis- ja sisekeskkonna analüüs. Konkurentsi analüüs. SWOT analüüs.Kodune töö oma äriplaani koostamise kohta.  |
| *12.45-13.45* | *Lõuna* |
| **13.45-15.15** | Eesmärgid ja nende seadmine. Ettevõtte tunnuslause Ettevõtte strateegilised valikud.  |
| **15.15-15.30** | **Kohvipaus** |
| **15.30-17.00** | Strateegia kavandamine ja elluviimine.Äriplaani teostamise ja rakendamise riskid. Riskianalüüs**.** Kodune töö: sõnastada oma äriprojekti ettevõtte strateegilised komponendid missioon, visioon, põhiväärtused, eesmärgid ja teha SWOT analüüs. |

**3.päev**

**11.11.2011**

**Koolitaja: Hille Raud**

|  |  |
| --- | --- |
| **9.30-11.00** | **Tööõigus** Töösuhte tekkimise õiguslikud alused  |
| *11.00-11.15* | *Kohvipaus* |
| **11.15-12.45** | Töösuhte tekkimise õiguslikud alused jätkub |
| *12.45-13.45* | *Lõuna* |
| **13.45-15.15** | Töölepingu muutmine ja lõpetamineTöö-ja puhkeaeg |
| *15.15-15.30* | *Kohvipaus* |
| **15.30-17.00** |  Puhkused Töötasu |

**4.päev**

**14.11.2011**

**Koolitaja: Ulvi Sloog**

|  |  |
| --- | --- |
| **9.30-11.00** | **Finantsarvestus ja selle alused väikeettevõttes** Majandusarvestuse liigid, nendevahelised seosedFinantsarvestusÕigusaktid majandusarvestuses, sh. raamatupidamise seadus |
| *11.00-11.15* | *Kohvipaus* |
| **11.15-12.45** | **Bilanss, selle olemus** |
| *12.45-13.45* | *Lõuna* |
| **13.45-15.15** | **Kasumiaruanne** |
| *15.15-15.30* | *Kohvipaus* |
| **15.30-17.00** | **Kahekordse kirjendamise ülesanne**  |

**5.päev**

**16.11.2011**

**Koolitaja: Ulvi Sloog**

|  |  |
| --- | --- |
| **9.30-11.00** | **Finantsplaneerimine ja – analüüs**Kassavoogude prognoosKasumiaruande prognoos |
| *11.00-11.15* | *Kohvipaus* |
| **11.15-12.45** | Põhiliste finantsnäitajate analüüs |
| *12.45-13.45* | *Lõuna* |
| **13.45-15.15** | **Maksunduse alused**Tulumaksu arvestamine ettevõttesSotsiaalmaksu arvestamine ettevõttesKäibemaksu arvestuse süsteem |
| *15.15-15.30* | *Kohvipaus* |
| **15.30-17.00** | Individuaalne töö, grupitöö: kassavoo prognoosi koostamine, bilansi ja kasumiaruande koostamine. Äriprojekti tasuvusanalüüs. Hinnakujunduse põhimõtted. Kodune töö: koostada oma äriplaani kassavoo prognoos, kasumiaruande prognoos, bilanss ja kasumiaruanne. |

**6.päev**

**25.11.2011**

**Koolitaja: Priit Tannik**

|  |  |
| --- | --- |
| **9.30-11.00** | Toode ja teenused. Toote-ja teenuse arendus.Toote/teenuse unikaalsus. Turg ja selle prognoosimine, sihtgrupi valik. Sihtturunduse arendamine: turu määratlemine, segmenteerimine ja toote/teenuse positsioneerimine. Positsioneerimise üldised alused.  |
| *11.00 – 11.15* | *Kohvipaus* |
| **11.15 – 12.45** | Integreeritud turunduskommunikatsioon (ITK). ITK vahendid ja nende omavaheline integreerimine: müügitoetus, masskommunikatsioon, isiklik müük, otsepostitus, messid, telemarketing, PR, internet turunduskommunikatsiooni vahendina, SMS kampaaniad, alternatiivturundus. |
| *12.45 – 13.45* | *Lõuna* |
| **13.45 – 15.15** | Integreeritud turunduskommunikatsioon (ITK) jätkub.Kaubamärk ja bränd.  |
| *15.15-115.30* | *Kohvipaus* |
| **15.30-17.00** | Turunduse roll tänapäeva edukas ettevõttes Võtmetegurid eksporditegevuse planeerimisel, ettevõtte valmisolek ekspordiks. Mis on eksport ja mida tuleb eksportides silmas pidada.Kodune töö: koostada oma äriprojekti turundusplaan. Toodete/teenuste kirjeldus, hinnad, ülevaade jaotuskanalitest, müügitoetuskava. |

**7.päev**

**2.12.2011**

**Koolitaja:Priit Tannik**

|  |  |
| --- | --- |
| **9.30-10.15** | Üks meie seast. Võrumaa alustava ettevõtja lugu.  |
| **10.15-11.00** | Tööohutus ja töötervishoid. Töötervishoiu ja tööohutuse alase töö korraldamine ettevõttes. |
| *11.00-11.15* | *Kohvipaus* |
| **11.15-12.15** | Äriplaanide esitlemine, vigade analüüs, tagasiside, konsulteerimine |
| *12.15-13.15* | *Lõuna* |
| **13.15-15.15** | Äriplaanide esitlemine, vigade analüüs, tagasiside, konsulteerimine |
| *15.15-15.30* | *Kohvipaus* |
| **15.30-17.00** | Äriplaanide esitlemine, vigade analüüs, tagasiside, konsulteerimine jätkub. Kursuse lõpetamine. |