**Võrumaa Arendustöötajate Ümarlaua kohtumine Piiri kõrtsis Vastseliinas**

KOKKUVÕTE

**21. november 2013**

Fookuses oli 4 kohalikul ressursil põhineva ettevõtlussektori areng. Küsisime „Millised on peamised takistused toidu, puidu, turismi ja loomemajanduse sektoris ettevõtluse tekkimisel ja arendamisel?“ ning Kuidas meie saame Võrumaal neid takistusi vähendada või ületada?

**PUIDUSEKTOR**

**Millised on peamised takistused puidu sektoris ettevõtluse tekkimisel ja arendamisel?**

* Ettevõtte juhid ei teadvusta turunduse tähtsust ja/või ei oska seda teha.
* Juhid ei ole valmis riske võtma ja uuendusi sisse viima
* Tootearendus on ebapiisav
* Tööviljakust tõstab tootmise parem korraldus ja efektiivsus
* Ei ole piisavalt spetsialiste
* Kutseharidussüsteem ei anna noortele piisavalt praktikat
* Ettevõtetel ressursi puudus (rahaline)
* Samuti tööjõu puudus – nii lihttöölised kui ka spetsialistid
* Ettevõtjate koostöö kutsehariduskeskusega pole piisavalt hea
* Noored eelistavad linna minna
* Ettevõtjate ühendused võiks olla aktiivsemad
* Turg on kaugel
* Rohkem potentsiaali oleks niššitoodetel

**Kuidas saame neid takistusi vähendada või ületada?**

* Pakkuda rohkem asjakohas koolitust (turundus, tootearendus, tootmiskorraldus), õppereise maailmapildi laiendamiseks ning omavahelise infovahetuse võimalusi.
* Soodustada/ tugevdada ühistegevust – ühised messikülastused, ühisstendid, tugevad sektoripõhised klastrid.
* Seadmete toetused kindlalt määratletud tingimustel.

**TURISMI SEKTOR**

**Millised on peamised takistused turismi sektoris ettevõtluse tekkimisel ja arendamisel?**

* Hooajalisus
* Vähe elamusturismi
* Ettevõtjate vähene sihtgrupi tundmine
* Koostöö ja liidrite puudus
* Uuenemise/teadmiste vajadus
* Põlvkonna vahetus (interneti kasutus kehv)
* Infra nõrk (elekter, teed, internet)
* Rohkem oleks vaja suurüritusi
* Naabrite lähedus võib olla takistuseks
* Pikk tasuvusaeg
* Bürokraatia vähene tundmine
* Looduskaitse ja muinsuskaitse nõudmised
* Reklaam (maanteeametiga keeruline kokku leppida)
* Ei osata müüa/ turundada
* Kuidas turist kauem kohal hoida?
* Osata paremini väärtustada lihtsaid asju
* Noored ei taha võtta ettevõtet üle.

**Kuidas saame neid takistusi vähendada või ületada?**

Ühiselt korraldada:

* õppereise (kõigis valdkondades, et õppida teiste kogemustest)
* töötada välja täiesti uusi turismipakette
* koolitada välja Võrumaa oma giidid
* Uma programmile läbi turismisektori sisu anda (söök, saun, keel, laul, tants)
* leida üles Võrumaa eristuvus turismikohana

Ootused turismiettevõtjatele:

* Väärtustada rohkem oma teenust ehk osata raha küsida
* Infra osas kaasa lüüa erinevates programmides
* Teha rohkem koostööd naabritega/kogukonnaga
* Teha rohkem kommunikatsiooni väljapoole
* Anda kliendile rohkem valikuid (kohaliku eripäraga pakett; tavapärane pakett)

**TOIDU SEKTOR**

**Millised on peamised takistused toidu sektoris ettevõtluse tekkimisel ja arendamisel?**

* Bürokraatia
* Vähene koostöö ettevõtete vahel (võiks olla katuseorganisatsioon, kes aitaks nt. turustada)
* Piirkonnas puudub kohvikukultuur (tuleb leida niššitoode), põhjus ka vähene maksejõulisus
* Ei ole majutuskohti, kuhu paigutada turiste, kes oleksid ka toidu tarbijad
* Teeninduskultuur jätab soovida, ei suhelda kliendiga
* Alustaja peab võtma väga suure riski ja omama palju algkapitali
* Investeeringute kõrge hind
* Sesoonsus on väga tugev (kvaliteet aitaks seda lahendada)
* Eestlased tahavad liiga lühikest tasuvusaega
* Tööandja saab talongidega doteerida kohalike toidupakkujate püsimist
* Omanikud peaks olema kohal, et tagada kvaliteet
* Väikeettevõtja investeering soodsatel tingimustel
* Väikeettevõtja ei julge kasvada (usaldus, delegeerimine)
* Võrus tagurpidi lavka süsteem

**Kuidas saame neid takistusi vähendada või ületada?**

1. **Kohaliku tootja ja kohaliku tarbija kokkuviimine (parem turundus)**
* Ühisturundus (peab olema palju head, mida ühiselt turustada)
* Võrumaa kaubamärgi käivitamine
* Kasvatajate ja tootjate ümarlaud - vajab eestvedajat
* UMA MEKK järgmisele tasemele - kasv klastriks
* UMA MEKIL osalejad peavad olema valmis, et hakkavad ise panustama
* Talutoodete müügivõrgustiku arendamine (lõunakeskuse taluturg- tutvustada võimalust kohalikele)
* Tootearendus vastavalt tarbija tellimusele ja ootustele
1. **Koordinaatorite leidmine, motiveerimine (tugisüsteem ettevõtjatele)**
* Avalik sektor peab algatust toetama
* Usalduse kujundamine
* Suurtellijate kamp tuleb kokku ja paneb kirja tellimusmahud = paneb turule, et kes soovib neid tellimusi rahuldada
1. **Toetada usku tulevikku**
* Turukindluse annab ettevõtjale tarbijalepingute sõlmimine (turismitalud, koolid, lasteaiad)
* Väiketootjate arvu suurendamine - peab olema vajadus

**LOOMEETTEVÕTLUS**

**Millised on peamised takistused loome sektoris ettevõtluse tekkimisel ja arendamisel?**

* Puudub kriitiline mass omasuguseid
* Vajalikud koostöövormid puuduvad
* Eestvedajate/projektijuhtide puudus, katuseorganisatsiooni puudus
* Kohapealsed müügivõimalused väiksed (turistide puudus, kohalikud ostavad vähem)
* Loomeinimesed on isepäised, jäärapäised, ei ole valmis muutuma.

**Kuidas saame neid takistusi vähendada või ületada?**

* Kutsuda kokku inimesed, kes on huvitatud
* Selgitada alam-valdkonnad ja valdkondade vajadused
* Huvi korral katuseorganisatsiooni loomine
* Eeskuju võiks võtta Seto Käsitöökojalt

**ÜLDISTUS**

Puidu- toidu, turismi- ja loomesektori arengule, konkurentsivõimele ja töökohtade loomise suutlikkusele aitaks kaasa:

* ettevõtjate teadmiste ja oskuste tõus (eriti turunduse, tootearenduse ja tootmise korralduse valdkondades);
* ettevõtjate maailmapilti avardavad õppereisid;
* omavahelise koostöö ja infovahetuse paranemine;
* ühisturundus, ühine turustamine, omavaheline tööjaotus;
* tasustatud eestvedajate olemasolu ühistegevuste korraldamiseks ;
* vastava sektori vajadustele põhinevad arendusprojektid.

**Lõpuringi küsimus „Milline on Võrumaa lahedaim toode?“**

* Puitmööbel
* Contra
* Navitrolla
* Suitsusink, kaltsuvaip, käpikud
* Uma Mekk
* Uma Mekk´i laat
* Handsa
* Võhandu Maraton
* Hollo Agu suitsuliha
* Tule Maale
* Nopri kasemahl
* Võro kiil
* Kõrgemad künkad
* Marjakrõpsud
* Suitsusann
* Sänna Kultuurimõis
* Võromaa inemine ehk võroke

Grupitööde tulemused panud kirja: Evelyn Tõniste, Kertu Künnapuu, Merike Onno ja Terje Moisto. Üldistas: Ivika Nõgel.