**Võrumaa Arengupäev 13.05.2012**   
Kubija Hotell – Loodusspaa

**Valdkond: TURISM**

**Selleks, et edendada konkreetset valdkonda on järgmise 5 aasta jooksul oluline …**

Laud 1:

* Planeeritud ja kordineeritud tegevus
* Üks palgaline töötaja hiljem ka meeskond/komp. keskus, kes planeerika ja kordineeriks
* Rohkem suurüritusi (erinäolisi), tugevdada olemasolevaid
* Koostöö
* Ühtne kuvad, identiteedi visualiseerimine (nt. ühesugused bussijaamad)
* Sügise ja kevade ärakasutamine (nt. üritused, mis toimuvad ainult vihmaga)
* Uma Mekk’i ärakasuamine (rõhk mahetoodetele)
* Kohalike suurkujude ärakasutamine ja nende läbi ürituste loomine (Kreutzwald, Navitrolla, Teppo, Contra, metsavendlus, San Martino de Kastrozza)

Laud 2:

* Ühisturundus ja info teineteise kohta. Turismiettevõtja saaks turisti edasi saata, kui teaks kuhu.
* Rohkem on vaja „pakettida“, et oleks valmis tooteid ehk „rohkem kaupa riiulil“
* Unustada ära haldusüksuste ja valdkondade piirid. Nelja valdkonna ühine liitev ressurss on loodus/mets. Turism saab pakkuda valdkondi koos.
* Haarata kõiki valdkondi kompleksselt. Ettevõtja ei suuda eristada, milline täpselt on tema valdkond, kuna tegeleb paralleelselt eri asjadega.
* Vajalik on **turismi tugi- ja kompetentsikeskus** ehk meeskond, mis oleks turunduse, müügi ja tootearenduse katus.
* **Määratleda turismi „4 jalga“** , et mitte killustuda kõigi valdkondade vahel, vaid võimendada tugevusi.
* Vaja midagi eripäras, Võrumaale omast, mida on ainult Võrumaal (vanim vabaõhumuuseum, Kreutzwald, vesioinas, hüdrotöökoda)
* Loodusressurss on peamine – võimalikult paljudes toodetes loodusturismi komponent.
* Luua matka-, suusa, rattaradade võrgustik, mis ühendaks erinevaid kohti ja vaatamisväärsusi.
* **Luua tervet Võrumaad kattev radade võrgustik,** nii mõtteline kui ka füüsiline + märgistus.
* Võrokesed kui eriline rahvas , metsarahvas. Rahulik, soe, naeratav rahvas.
* Lisaks Võro keelel ja kultuuriruumile tuua sisse JULGEMAT LUGU.
* **Paketeerimine** oluline – täna ei tule ettevõtjad kaasa, sest pole aega ja võimalusi. Koostada saaks kombineeritavat tüüppaketid. Ei saa olla liiga detailsed.
* Otsustada, kuidas müüa. Vajalik tugi ühise müügitöö jaoks. Näiteks piirkonnad, igal keegi kokku lepitud osapool, kes teostab müüki. Või siis **Võrumaa müügiesindus Tallinnas**. müügikorraldus eeldab usaldust.

**Milliseid tegevusi on oluline ette võtta juba täna prioriteetide saavutamiseks?**

1. Turismikoordinaator, kes tegeleb:
   * Üle maakondlike turismiga seotud projektide kordineerimise ja juhtimisega (elluviimine)
   * Toote ja turundus nõustamisega (turismi valdkonna põhine)
   * Pakettide väljatöötamine ja arendamine (müük läbi TIK’i ja visitvoru)
   * Vajadusel luua koordinaatori asemel töögrupp
   * Variant 2 : koordinaatori fookus on turismimarsruutide ja pakettide koostamine (vajalik ka väline oskusteave)
   * Turismikoordinaator teeb tihedat koostööd Uma Mekk´i koordinaatoir ja käsitüü koordinaatoriga.
   * Palk: Maavalitsus, Linnavalitsus, ettevõtjad, VOL + projektid  
     Töökoht asub, kas Maavalitsuses, Linnavalitsuses või VOL. Asukohaks Võrulinn  
     Selleks, et selline töötaja leida tuleb teha avalik konkurss.
2. Ühtne kuvand, identiteedi visualiseerimine
   1. Kuvandikonkurss/ühtne kuvand, et saada aru, et oled jõudud Võrumaale (bussijaamad ühesuguses vms.)
   2. Sõna „Uma“ kasutamine   
      Sellega võiks tegeleda Vana-Võrumaa kultuurikoda
3. Uma Mekk’i ärakasutamine

Kord kvartalis/kuus toodete müük ühes kindlas kohas

Sellega võiks tegeleda Uma Mekk projektijuht

1. Radade võrgustiku loomine
   * Loodus on telg
   * Kaardistada kohad ja objektid
   * Kandva idee või loo kokku leppimine
   * Erinevad teemamarsruudid
   * Erinevad rakendused – voldikud, äpid, veebirakendused jne
   * Seda kõike korraldab turismikoordinaator, raha programmidest
2. Pakettide tootearendus
   * Müüdavad tooted à la metsavenna retk
   * Vajalik inimeressurs, ke neid teeb (leiab huvilised, toob kokku, sõlmib kokkulepped)
   * Vajalik pakettide kirjeldused ja hinnad
   * Leida viis, kuidas müüa, näiteks Tallinna
3. Turismistrateegia uuendamine
   * Arenguagentuur valmis aitama, kui turismiliit nii kokku lepib ja liikmed kaasab.
4. Hooaega pikendavad üritused (Kõik hooajalised tegevused paketeerida)
   * Kevadeti muinasjutufestival ( Kreutzwaldi muinasjutud)
   * Sügiseti illusioonifestival ( mustkunst, valgusshow, kuju linnas kus saab fotosid teha, lõbus stseen legendist kaasata naine (munamüüja) ja Kastrozza)
   * Linnalahingu pakettidena müümine
   * Kuperjanovi lahtiste uste päev ( õppepaketid koolidele + toit + majutus)
   * Navitrolla näitused
   * Luuleõhtud ja romantikapaketid
   * Sellega võiks tegeleda projektijuhid??? Kust raha tuleb, ei tea.

**Valdkond: TOIT**

**Selleks, et edendada konkreetset valdkonda on järgmise 5 aasta jooksul oluline …**

1.Kohaliku võrgustiku loomine ( 60-70 km, UMA MEKK)

* Seadusandluse muudatus (852, 853)

2. Regionaalsed vahendid (toetused)

* Kohaliku toidu logistika projekt
* Kogukondlike toidukeskuste loomine
* Tooraine ja kvaliteedi tagamine
* Nõudluse tõusuga tõuseb ka pakkumine- tuleb teadlikult ja kokkuleppeliselt tõsta nõudlust
* Kohalik toit ka koolidesse ja lasteaedadesse (poliitiline otsus)
* Nõustamine toiduohutuse seisukohalt

3. Piirkondliku toidu ja kompetentikeskuse loomine

Kuidas tõsta tarbija teadlikkust kohaliku toidu tähtsusest-

* erinevad teavituskampaaniad,
* otsustajate koolitamine,
* lühike tarneahel,
* kohaliku toidu tarbimise kokkulepete sõlmimine

4. Uma mekk strateegia ja tegevuskava koostamine

5. Toidu eestvedaja kokkuleppimine (palgaline)

**Milliseid tegevusi on oluline ette võtta juba täna prioriteetide saavutamiseks?**

* EESTVEDAJAD
* Nõukoda annab suunised tegevjuhile
* Taani toidu disaini mudeli jälgimine – ideepank
* Talendid koju konkurss
* Kohaliku toidu suveniirid
* Sööme ära talgupäevad noortele
* Stipendium kohaliku toidu uurimustele
* Ajujaht
* KOKKULEPE
* Nõukoja moodustamine ( Eda, Meelis, Tiit, Silvi, Kadri, Kaja, sõsarad...)
* Lepete sõlmimine
* Arendusjuhile (või meeskonnale) töökoha loomine
* Rahastusskeemide väljatöötamine
* Visioonis ja strateegias kokku leppimine

VASTUTUS! TOIDUKÕLBLUSE KONTROLL, TOOTEARENDUS

* TOIDUKESKUSED
* Luua olemasolevate keskuste juurde
* Rahastusskeemi väljatöötamine
* Arendusseminaride korraldamine
* Taluturg (lühikesed tarneahelad)
* UMA lett Lõunakeskusesse, Stockmani, Pariisi.... ( logistika, projekt)
* UMA MEKK valgusreklaamid poodidesse
* LOGISTIKA
* Olemasolevate kaubaringide tõhusam kasutamine ( Tiit, Kaja, Kadri, Eda) Elav toit
* Logistikaprojekt – vajalik start, edasi isemajandamine ( Tule maale!), tegevmeeskond
* SEADUSE MUUDATUSED
* Võrumaalt pärit poliitikud ( Ivari Padar)
* Toidu-jurist (Jako tegeleb)

**LOOMEETTEVÕTLUS (Võro omapära ettevõtlus)**

LAUD 1

1. Loomemajandus asendada sõnaga „loome-ettevõtlus“ või „Võro omapära ettevõtlus“

* Koostöövõrgustik
* Katuseorganisatsioon
* Loomemaja - Uma keskus
* Ühtne kuvand – kaubamärk – logo – tunnustamine
* Koolitused käsitöölistele disaini, turunduse, tootearenduse alased
* Mentorlus, tugi turunduses
* Ühtne müügistrateegia, üheskoos laatadele, üritustele
* Noorte kaasamine – õppimine meistritelt- abi müügitöös

2. Leida üles koostööst huvitatud inimesed – käsitöölised, turismitöötajad, müüjad

* Luua UMA käsitöö netipood võrgustikuga ühinenud käsitöölistele, välja tuua käsitöö meistrite kaupa, käsitööliikide kaupa
* Koostööst huvitatud inimeste ühised ettevõtmised
* Koostöö teiste võrgustikega- toidutootjad, turismitöötajad
* Koostöö kohalike omavalitsustega
* Koostöö olemasolevate seltsingute (külakeskused, seltsimajad)
* Koostöö koolidega, lasteaedadega

3.Vajalik hea projektikirjutaja ja projektijuht

* Palgaline koostöövõrgustiku vedaja ja meeskond
* Võro Instituut – Vilve Oja, Külli Eichenbaum
* Avatud Ateljee- Ruti Jõgi

LAUD 2

* **Toodete disain – PAKETTIMINE, et siduda omavahel näiteks:**
* pärandkultuur
* fotograafia (venelased, kes tulevad haiglasse sünnitama, tellivad beebipildistamise paketi kohalikult fotograafilt)
* kultuurisündmus
* jahindus

**• Lugude rääkimine**

* Kreutzwald (nt spaa-paketid – nii ravis omal Kreutzwald, nõiaga koos sauna – kohtumine Kreutzwaldiga paralleelmaailmas)

**• Inimeste andekus**

* Puit, turism, tants ja laul rahaks teha.

**• Rahvusvahelised suurüritused**

* Asjaajamine lihtsamaks ja inimeste suhtumine sõbralikumaks (ansambel Smokie kontsert oleks võinud olla Võrus, aga põrkus negatiivse suhtumise taha)
* Julgus uute ideedega alustada
* Järved enda kasuks tööle panna (Tamula rannas laudade kandmise võistlus inspireerituna Kreutzwaldist)

**• Loomemajanduskeskus**

* Vana-Antsla mõis
* Soo koolimaja
* Vana Võru mõis (Mõisa aida hoovis)

IDEED:

* KAARDISTAMINE – mis meil üldse on
* Avalik foorum probleemide lahendamiseks
* Maakondlik ideede pank (avalikud ideed, kes tahab, see teeb)

MIDAGI UUT LOOMEMAJANDUSES

**• Toota esmatarbekaupu**

* Hambapasta, pesupulber, samblatampoonid, WCpaber
* Puidust või korgist või rahvusliku mustriga prillitoosid, arvutikaaned jne
* Uksematt

**• Uuenduslik turundamine**

* Võrumaa loomemajanduse tegijaid tutvustav sari (a´la Rimi 1000 aastat)
* Ühine bränd – Uma Mekk laiendada muule loomingule, nt Uma Ilo.

• **Kudujate maailmameistrivõistlused Võrumaal** – võimalus jälgida, kuidas loome tekib. Eest võiks võtta Näputüüselts.

• **Konkurss kohalike ettevõtete meenete leidmiseks**

**• Loomevaldkond legaalseks**

**Valdkond: PUIDUSEKTOR**

**Selleks, et edendada konkreetset valdkonda on järgmise 5 aasta jooksul oluline …**

**KOOSTÖÖ**

* Võrumaa puidu kompetentsikeskus saab puidusektori katuseorganisatsiooniks, kes koordineerib puidusektori tegevusi maakonnas
* Võrumaa puidu kompetentsikeskus koordineerib ka valdkonna ülest tegevust
* s.h koostöö toidu, turismi ja loomevaldkonna tugiorganisatsioonidega ning samuti ka teiste valdkonna ettevõtetega

**MÕJU**

* kõikide sektorite koostöö puudutab kogu piirkonna arengut tervikuna

**KONKREETSED TEGEVUSED**

* välisinvestorite toomine piirkonda (uued ettevõtted)
* ühisprojektid eksportturgudele minekuks (olemasolevad kohalikud ettevõtted)
* inkubatsiooniteenuste pakkumine alustavatele ettevõtjatele ( uued kohalikud ettevõtted)
* tootearendus
* loomingulised mõttetalgud
* erinevate osapoolte kokkuviimine

**MÄRKSÕNAD**

* Ideed ellu
* kuhu tulla
* kust alustada

KUS ON SEE UKS KUHU KOPUTADA? Kompetentsikeskus.